

ad.view

www.werbungsalzburg.at
 blog.werbungsalzburg.at
 www.facebook.com/werbungsalzburg

Ausgabe 23 | Juli 2023

SALZBURGER LANDESPREIS 2023/2024 JETZT MITMACHEN UND EINREICHEN!

ALS EINER DER ERFOLGREICHSTEN KREATIVWETTBEWERBE ÖSTERREICHS ZEICHNET DER SALZBURGER LANDESPREIS FÜR MARKETING, KOMMUNIKATION UND DESIGN AUCH HEUER WIEDER DIE BESTEN ARBEITEN DER WERBEBRANCHE AUS. EIN HIGHLIGHT: DER SONDERPREIS „NEUE KÖPFE“, DER SICH AN AUFSTREBENDE TALENTE RICHTET.

Der Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design steht wieder vor der Tür und bietet der gesamten Salzburger Kreativbranche eine herausragende Plattform, um ihre Leistungen zu präsentieren. Als eine der renommiertesten Veranstaltungen in der Region lädt der Landespreis talentierte Köpfe ein, in insgesamt 17 Kategorien ihre exzellenten Arbeiten einzureichen und sich mit anderen herausragenden Projekten zu messen.

Ein besonders spannendes Highlight des diesjährigen Landespreises ist die Einfüh-

rung eines Sonderpreises mit dem Schwerpunkt „Neue Köpfe“. Diese Kategorie richtet sich gezielt an junge, aufstrebende Talente und bietet ihnen die Möglichkeit, ihre innovativen Ideen und Projekte einem breiten Publikum zu präsentieren.

Anerkennung für herausragende Leistungen
 Clemens Jager, Obmann der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation, betont die Bedeutung des Landespreises: „Der Landespreis bietet allen Mitgliedsbetrieben die Chance, herausragende Leistungen einer

breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Eine Nominierung oder gar ein Award beim Landespreis ist ein echter Qualitätsbeweis. Die hohe Qualität der Einreichungen zeigt immer wieder, wie dynamisch und erfolgreich der Salzburger Kommunikationsstandort ist.“
 Wie wichtig Qualität in der Kommunikationsarbeit ist, zeigt auch die international besetzte Jury. Unter den Juroren befinden sich Werbegurus wie Peter Römmelt (Ogilvy, Frankfurt), Andreas Spielvogel (DDB Wien, Wien) und Sonja Knecht (TXET, Berlin), die im Rahmen der Jurysitzung die eingereichten Projekte bewerten. Kriterien für die Bewertung sind ausschließlich die Idee und die kreative Umsetzung.

Diese Termine sollten Sie sich vormerken
 Einreichungen sind ab dem 17. Juli bis einschließlich 20. Oktober 2023 unter www.kommunikationsarchiv.werbungsalzburg.at möglich. Von 30. November bis 1. Dezember findet dann die Jurysitzung statt. Am 25. Jänner 2024 ist es Zeit, die Nominierten für den Salzburger Landespreis bekanntzugeben und im Rahmen des Nominee Events vorzustellen. Im Zuge der Nacht der Werbung am 22. Februar 2024 werden schließlich die besten Agenturen des Bundeslandes ausgezeichnet. Die Verleihung findet zum ersten Mal im Mozarteum statt, das für die Nacht der Werbung seine Türen öffnet.



Bild: Artur Mughrabi

Das Sommerfest bildete gleichzeitig den Auftakt für den Salzburger Landespreis 2023/2024: Michael John (Agentur Loop), Christina Knauseder-Csipek (Agentur Knauseders), Fachgruppenobmann Clemens Jager, Max Kicking (Agentur Raven and Finch), Fachgruppenobmann-Stv. Martina Fleischer-Kücher und Fotograf Michael Preschl



■ Alle Informationen unter:
www.salzburger-landespreis.at

**JETZT
 EINREICHEN!**

EDITORIAL

■ Unser Ziel ist, Ihnen einen Mehrwert zu bieten und Sie bei Ihren beruflichen Zielen zu unterstützen. Als wissensbasierte Branche wollen wir Sie dabei mit verschiedenen Formaten wie der W.IN-Akademie und Webinaren unterstützen. Dass dies gut ankommt, zeigt der große Andrang bei den letzten Veranstaltungen. Auch haben wir den Fachgruppenblog reaktiviert und so dient Ihnen blog.werbungsalzburg.at als Ressource für aktuelle Informationen und nützliche Tipps.

Die Fachgruppe bietet Ihnen eine Reihe von Serviceangeboten, die speziell auf die Bedürfnisse der Kommunikationsbranche zugeschnitten sind. Vom fachlichen Austausch und Netzwerken über Vertragsmuster bis hin zu maßgeschneiderten Versicherungsangeboten.

Ein zukünftiger Schwerpunkt unserer Branche wird sicher das Thema der Künstlichen Intelligenz (KI) in der Werbung sein. KI hat das Potenzial, die Art und Weise, wie wir Werbung konzipieren, planen und umsetzen, grundlegend zu verändern. Von personalisierten Empfehlungen und datengesteuerten Zielgruppenanalysen bis hin zu automatisierten Abläufen und Predictive Advertising - KI eröffnet uns eine Welt voller Möglichkeiten.

Nutzen Sie die Ressourcen unserer Fachgruppe, um Ihre berufliche Entwicklung voranzutreiben und von den neuesten Trends und Entwicklungen in der Branche zu profitieren. Wir freuen uns.

Ihr Fachgruppen-Team



FG-Obmann Clemens Jäger und FG-Geschäftsführerin Cathérine Steinbacher

FH SALZBURG FEIERT KREATIVITÄT

BEREITS ZUM ZEHNTEN MAL FAND VON 25. BIS 27. MAI DAS FESTIVAL CREATIVITY RULES IN HALLEIN STATT.

Unter dem Motto "We own creativity" präsentierten Studierende des Department Creative Technologies ein buntes Programm mit junger Kunst, interaktiven Medien, Filmen, Musik und Design. Als Gäste waren u. a. die in Wien lebende Künstlerin und VR-Unternehmerin Flavia Mazzanti, der österreichische Grafikdesigner Marc Damm sowie der serbische Werbe- und Musikvideoregisseur Zoran Bihac angereist.

Zu den Höhepunkten zählte der Auftritt der KI-generierten Kunstfigur „Ethan Pope“ bei der fulminanten Abschlussparty des Festivals. Für Aufsehen sorgte auch die Präsentation von „Spot a Bot“, einem der diesjährigen Siegerprojekte des CCA-Venus-Award sowie Gewinner des Grand Prix beim diesjährigen ADC Talent Award. Die App weist auf die grassierende Verbreitung von Fake News in sozialen Netzwerken hin und nutzt Machine Learning, um Bots auf Twitter aufzuspüren. Festivalleiter Till Fuhrmeister sagte: „Wer heuer Creativity Rules verpasst hat, kann sich im Salzburger Community-TV FS1 die Höhepunkte ansehen. Die nächste Ausgabe des Festivals kommt im Mai nächsten Jahres.“

■ **Weitere Informationen unter:**
www.creativity-rules.at



Bild: David Prokop

Die Studierenden präsentierten ein buntes Programm



Bild: FH Salzburg

Ein Highlight war der Auftritt der KI-generierten Kunstfigur „Ethan Pope“

BLEIBEN SIE UP TO DATE

AUF UNSEREM BLOG BLOG.WERBUNGSALZBURG.AT BIETEN WIR REGELMÄSSIG AKTUELLE INFORMATIONEN UND EINBLICKE IN DIE WELT DES MARKETINGS.

Unsere Beiträge decken eine Vielzahl von Themen ab, darunter KI-Tools für die Kreativbranche, Risikoabsicherung für Unternehmer:innen und aktuelle Trends in der Werbebranche. Unser Ziel ist es, unseren Leser:innen wertvolle Informationen und praktische Einblicke zu bieten, um ihnen bei der Optimierung ihrer Marketingstrategien zu helfen.

■ **Jetzt informieren:**
blog.werbungsalzburg.at



IMPRESSUM

Herausgeber und Verleger:
Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1, 5027
Salzburg, www.werbungsalzburg.at, Redaktion: Cathérine Steinbacher, Clemens Jäger, Druck: Inhouse,
5020 Salzburg



Bilder: Franz Neumayr

Großer Andrang: Viele Interessierte besuchten den Impulsvortrag von KI-Experten Michael Katzlberger

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER WERBEBRANCHE

VOR KURZEM GAB ES ZWEI VORTRÄGE ZUM THEMA KÜNSTLICHE INTELLIGENZ. WÄHREND DER EINE DIE PRAKTISCHE ANWENDUNG VON CHATGPT & CO BELEUCHTETE, ZEIGTE DER ANDERE DIE KREATIVEN MÖGLICHKEITEN VON KI IN DER WERBEWIRTSCHAFT.

Im Webinar „ChatGPT & Co - AI Onboarding für Unternehmen“ präsentierte Michael John, CEO der Digitalagentur Loop, faszinierende Einblicke in die Leistungsfähigkeit von ChatGPT & Co. Seit der Einführung im November 2022 hat ChatGPT weltweit eine Milliarde Nutzer erreicht. Microsoft integriert die KI-Anwendung in seine Office-Software, und Unternehmen bieten Schnittstellen zur Datenzugriffserweiterung an. Michael John betonte im Webinar vom 17. April 2023 die Wettbewerbsvorteile und Produktivitätssteigerungen durch KI. ChatGPT und Midjourney erzielen beeindruckende Ergebnisse in der Kommunikationsbranche, z. B. beim Schreiben von E-Mails, der Analyse von Kampagnendaten und der Generierung von Bildern. Allerdings bleibt die rechtliche Situation bezüglich Bildrechten ungeklärt.

Kann Künstliche Intelligenz kreativ sein?

In einem Impulsvortrag demonstrierte der KI-Experte Michael Katzlberger anhand von Beispielen, wie KI die Kreativwirtschaft bereichern kann. Er betonte die Wichtigkeit einer intensiven Auseinandersetzung mit diesem Thema, um die eigene Kreativität auf eine neue Ebene zu heben. Katzlberger demystifiziert KI und unterstützt Unternehmen und Künstler bei der Umsetzung innovativer Projekte. Den Einstieg in die künstliche Intelligenz zu finden ist nicht schwer, und Programme wie ChatGPT, Dall-E und Midjourney bieten sich ideal zum Ausprobieren an. Die Schnittstelle zu diesen KI-Programmen ist einfach: Man gibt Textanweisungen ein und erhält daraufhin Bilder als Ergebnis. Das „Prompt Engineering“ spielt eine entscheidende Rolle für die Qualität der Ergebnisse. Es wird in Zukunft sogar möglich sein, Videos auf Basis von Textanweisungen zu generieren.

Einen Ausschnitt des Impulsvortrags von KI-Experte Michael Katzlberger finden Sie online auf dem YouTube Kanal der Wirtschaftskammer Salzburg.



Michael Katzlberger von 3LIOT.ai über KI in der Kreativbranche



Clemens Jager, Michael Katzlberger und Franz Neumayr



Michael John gab praktische Tipps in der Anwendung von Künstlicher Intelligenz.

Bild: stock.adobe.com



■ Video zur W.IN-Akademie jetzt ansehen!

GET-TOGETHER DER KREATIVEN: ADNIGHT 2023 IN DER TRUMEREI IN SALZBURG

DIE MITGLIEDER DER FACHGRUPPE WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION TRAFEN SICH ZUR ALLJÄHRLICHEN ADNIGHT. DAS SOMMERFEST FAND HEUER IN DER TRUMEREI IN SALZBURG STATT UND SORGTE FÜR VIEL SPASS UND GUTE GESPRÄCHE.

Die Adnight hat sich im Laufe der Jahre zu einem Fixpunkt im Kalender der Salzburger Kreativen entwickelt. Hier hatten sie die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche zu treffen und auszutauschen.

Mit über 250 Besucher:innen war das Sommerfest der Fachgruppe ein voller Erfolg und hat einmal mehr gezeigt, wie lebendig und dynamisch die Kreativszene in Salzburg ist. Das Get-together der Kreativszene fand heuer sowohl im Innen- als auch im Außenbereich der Trumerei statt. Bei leckerem BBQ, coolen Drinks und heißen Beats konnten die Gäste den Abend in vollen Zügen genießen.



Bilder: Artur Mughnabi



EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN: EXKURSION INS ORF LANDES- STUDIO SALZBURG

AM 11. MAI 2023 LUD DIE FACHGRUPPE ZU EINER EXKURSION IN DAS ORF LANDESSTUDIO SALZBURG EIN, BEI DER DIE TEILNEHMENDEN EINEN UMFASSENDEN EINBLICK IN DIE ARBEIT DES STUDIO ERHIELTEN.

Ein Highlight der Exkursion war die kurzweilige Führung durch Chefredakteur Herrn Schneider persönlich. Er führte die Gruppe durch das Haus und gewährte exklusive Einblicke in die Vorbereitungsarbeiten für die Sendung „Salzburg heute“. Die Teilnehmer:innen konnten hautnah miterleben, wie eine Nachrichtensendung vorbereitet wird und welche Schritte notwendig sind, um eine professionelle Produktion zu gewährleisten. Besonders spannend war die Möglichkeit,

den Moderator:innen bei ihrer Arbeit über die Schulter zu schauen und selbst zu versuchen, eine „Salzburg heute“-Sendung zu moderieren.

Die Exkursion in das ORF-Landesstudio Salzburg bot eine einmalige Gelegenheit, die Welt des Rundfunks und des Journalismus hautnah zu erleben. So konnten die Mitglieder der Fachgruppe wertvolle Einblicke in die redaktionelle Arbeit und den Nachrichtenprozess gewinnen.

TERMIN- VORSCHAU

- **Mo, 17. Juli 2023**
Beginn der Einreichfrist zum Salzburger Landespreis
- **Di, 26. September 2023, 16.00 Uhr**
Führung in der Druckerei Offset5020
- **Di, 24. Oktober 2023, 16.00 Uhr**
W.In-Akademie „TikTok“
- **Do, 30. November und
Fr, 1. Dezember 2023**
Jurysitzung
- **Do, 25. Jänner 2024**
Nominierungsveranstaltung
- **Do, 22. Februar 2024**
Nacht der Werbung

**JETZT
VORMERKEN**