

ANMELDUNG

W.In-Akademie
Preisfindung ohne Stundensätze und Kostenrechnung
Vortrag von Markus Hartmann

Donnerstag, 11. April 2024 | 16.00-18.00 Uhr
Wirtschaftskammer Salzburg, Plenarsaal

Rückfragen unter T 0662/8888 647
Anmeldungen bitte bis 4. April 2024
unter: <https://wko.info/sbg-pricing>



Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Im Anschluss an die Veranstaltung laden wir Sie zu einem Get-together mit
Getränken und kleinen Snacks ein.

Ihre personenbezogenen Daten werden von der Wirtschaftskammer Salzburg nur nach den Vorgaben des österreichischen Datenschutzgesetzes in Verbindung mit der Datenschutz-Grundverordnung und der gesetzlichen Verschwiegenheitspflicht erhoben, verarbeitet und genutzt. Im Zuge der Veranstaltung werden Bilder und Filme angefertigt, die im Rahmen des gesetzlichen Auftrags in Printmedien, online und in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden können. Hier finden Sie unsere Datenschutzerklärung:
<https://www.wko.at/service/datenschutzerklaerung.html>

Wirtschaftskammer Salzburg
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
Julius-Raab-Platz 1 | 5027 Salzburg
T 0662/8888-647 | E komm@wks.at
W www.werbungsalzburg.at



Maria Fuchs - stock.adobe.com

EINLADUNG
W.In-Akademie
Preisfindung ohne Stundensätze und Kostenrechnung
11. April 2024 | Wirtschaftskammer Salzburg

EINLADUNG

W.In-Akademie Preisfindung ohne Stundensätze und Kostenrechnung Vortrag von Markus Hartmann

Die vorherrschende Preisfindung im kreativen Bereich besteht darin, den Zeitaufwand mit dem Stundensatz zu multiplizieren. Dies mag zwar einfach erscheinen, wirkt jedoch tatsächlich gewinnbegrenzend - und das nicht nur für den Anbieter, sondern auch für den Kunden.

Markus Hartmann präsentiert einen anderen Weg: Wert- und gewinnorientierte Preisfindung. Eine Preisfindung, die auf Stundensätze und Zeitaufwand verzichtet und stattdessen den Kunden in den Mittelpunkt stellt. Zudem macht es die bei Kreativen unbeliebte Zeiterfassung und Stundenschreibung überflüssig.

Im Rahmen des Vortrags stellt Markus Hartmann auch sein im Februar 2024 erschienenenes Buch „Preisfindung in Agenturen“ vor.

Markus Hartmann



© Nicole Kneileken

Markus Hartmann, Jahrgang 1977, ist Unternehmer und Lehrer für unternehmerisches Handeln. Seit 2016 klärt er über die Mängel von Kostenrechnung, Stundensätzen und Zeiterfassung in Agenturen auf und eröffnet einen Weg zu wert- und gewinnorientierter Preisfindung. Zudem ist er Berater für wirkungsvolle Zusammenarbeit und Organisation.

Er veröffentlicht regelmäßig Artikel und Beiträge, in denen er seine Erkenntnisse und gewinnwirksamen Wege und Methoden teilt.

Als Redner tritt Markus Hartmann auf Konferenzen und Veranstaltungen auf. Im Rahmen seiner Seminare und individuellen Beratungen hat er bereits viele hundert Agenturen erfolgreich auf dem Weg zur wert- und gewinnorientierten Preisfindung begleitet.