

ad.view

www.werbungsalzburg.at
 blog.werbungsalzburg.at
 www.facebook.com/werbungsalzburg

Ausgabe 26 | Jänner 2025

GREEN CLAIMS: WIE MAN UMWELT-BEZOGENE AUSSAGEN RICHTIG MACHT

WERBEN MIT UMWELTAUSSAGEN IST FÜR VIELE UNTERNEHMEN EIN WESENTLICHER BESTANDTEIL IHRER KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE. DER ÖSTERREICHISCHE WERBERAT HAT REGELN AUSGEARBEITET, WAS KÜNFTIG BEI ANGABEN ZU „UMWELTFREUNDLICHEN“ PRODUKTEN ODER „CO₂-NEUTRALEN“ PROZESSEN GILT UND WAS ES ZU BEACHTEN GIBT.

Rechtliche Entwicklungen auf EU-Ebene sind bereits weit fortgeschritten, Regelungen wie die Empowering Consumer Richtlinie zur „Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel“ ist bis 2026 anzuwenden, die noch spezifischere Green Claims Richtlinie ist in der Endphase. Das Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb in Österreich (UWG) bietet bereits jetzt zum Thema Greenwashing Anknüpfungspunkte. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen und den gleichzeitig wachsenden gesellschaftlichen

Anforderungen an verantwortungsbewusste und transparente Kommunikation hat sich der Österreichische Werberat bereits intensiv mit dieser Thematik auseinandergesetzt und präzise Regeln für umweltbezogene Aussagen definiert.

Standards für Werbewirtschaft

Der überarbeitete Ethik-Kodex setzt dabei klare ethische Standards für die Werbewirtschaft im Bereich „Umwelt“ und trägt so dazu bei, die Richtigkeit und Glaubwürdigkeit von Werbeaussagen im Bereich der Umwelt sicherzustellen. Darüber hinaus bietet er Agenturen und Unternehmen eine Art Orientierungshilfe, mit Handlungsempfehlungen, die bereits jetzt in der Kommunikation berücksichtigt werden sollten.

W.IN-Akademie im Februar

Zu diesem Thema findet am 25. Februar ein Workshop der Fachgruppe mit Michael Straberger, Präsident des Österreichischen Werberats, statt. Info und Anmeldung auf blog.werbungsalzburg.at

Inhalte des Workshops:

- Was sind Green Claims und wann werden sie zum Problem – Stichwort Greenwashing
- Ethische Richtlinien und ein Überblick über rechtliche Rahmenbedingungen
- Best Practices für die Kommunikation von umweltfreundlichen Aussagen
- Fallbeispiele aus der Werberats-Praxis

PODCAST WIRTSCHAFT KOMPAKT

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten stehen viele Unternehmen vor der Frage: Sparen oder investieren? Besonders das Marketing gerät oft unter Druck. Doch wie kann die Werbe- und Kreativwirtschaft in der Rezession überzeugen und gleichzeitig Unternehmen helfen, ihre Marktposition zu sichern? In der neuen Folge von „Wirtschaft kompakt“ spricht Obmann Clemens Jager, über Herausforderungen, innovative Lösungen und die Chancen, die gerade jetzt in der Krise liegen. Jetzt reinhören! www.wko.at/sbg/news/wks-podcast-wirtschaft-kompakt



Umweltbezogene Aussagen werden künftig reglementiert.

REDEN WIR KLARTEXT!

**Ihre Stimme
stärkt unsere
Wirtschaft.**

12. und 13. März

WKS-Wahl
2025
12.-13. März

EDITORIAL

Am 12. und 13. März sind Wirtschaftskammerwahlen. Ihre Stimme zählt, wenn Sie die Interessensvertretung Ihrer Branche wählen. Nutzen Sie Ihr Wahlrecht und mit der Wahlkarte können Sie bequem vorab wählen und ersparen sich den Weg ins Wahllokal. Am besten gleich anfordern.

Werbeklimaindex gesunken

Im Vergleich zum Vorquartal ist der Werbeklimaindex im 3. Quartal um weitere 2 Punkte gesunken. Die Rezession trifft die gesamte Wirtschaft und die Werbebranche ist ein Spiegelbild dieser Entwicklung. Sinkende Nachfrage und stagnierende Auftragslage sind die Hauptindikatoren. Rund 45 Prozent der Mitgliedsbetriebe berichten über zu geringe Auftragsbestände. Hinzu kommen die anhaltende Inflation und Kostensteigerungen, etwa für Papier und Material. Eine der größten Herausforderungen ist die fehlende Planungssicherheit. Budgets werden gekürzt, und viele Unternehmen halten sich mit Investitionen zurück.

Eine Investition in die Zukunft

Doch gerade in Krisenzeiten sind Werbung und Marktkommunikation wichtig. Werbung ist kein Nice-to-have, sondern ein Must-have für Unternehmen. Werbung und Kommunikation helfen, sichtbar zu bleiben, das Vertrauen der Konsumenten zu stärken und Marktanteile zu sichern. Die Salzburger Kreativwirtschaft kann dazu einen wichtigen Beitrag leisten. Mit unserer Branchenvielfalt und Innovationskraft schaffen wir Lösungen, die regional und überregional wirken.

Ich wünsche Ihnen für 2025 alles Gute, viel Erfolg und gute Geschäfte.

Clemens Jager
Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

MIT LINKEDIN KUNDEN GEWINNEN

Im November fand eine W.IN-Akademie zum Thema „LinkedIn als Erfolgsfaktor: Mitarbeitende und Kund:innen gewinnen“ statt. Social-Media-Expertin Birgit Hajek erläuterte in ihrer knapp 90-minütigen Präsentation im Plenarsaal der WKS, wie Werber:innen LinkedIn für sich und ihre Kund:innen gewinnbringend einsetzen und neue Mitarbeiter:innen über die Plattform gewinnen können.

Vertiefende Einblicke

Employer Branding, Recruiting, Active Sourcing, Self Branding, Netzwerkpflege: Die Anwendungsgebiete von LinkedIn sind mittlerweile breit gestreut. Nach einem kurzen Überblick über die Grundlagen (persönliches Profil erstellen, Kontakte suchen und hinzufügen, Unternehmensseite kreieren und mit Infos befüllen) ging es auch schon in die Tiefe in Birgit Hajeks Impulsvortrag. Besondere, zum Teil kostenpflichtige Features wie den Sales Navigator, Talent Solutions oder den Ads Manager stellte die Unternehmerin dem Publikum kurz vor und erläuterte, wie Jobangebote gepostet oder Gruppen zur Netzwerkpflege genutzt werden können.



Social-Media-Expertin Birgit Hajek



V. l.: Ausschussmitglied der Berufsfotografen Michael Preschl, Vortragende Birgit Hajek und FG-Obmann Clemens Jager

Bilder: WKS/Michael Preschl

RICHTIG PRÄSENTIEREN MIT THOMAS WOLLNER

Bei der W.IN-Akademie im Oktober ging es um das Thema „Richtig pitchen | richtig präsentieren. Wie Mimik, Gestik, Stimme und Kleidung auf unser Gegenüber wirken und was es für einen erfolgreichen Pitch braucht, präsentierte der Medien- und Kommunikationsprofi Thomas Wollner Mitgliedern der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation am 3. Oktober im Plenarsaal der WKS...„Lass Dich wirken“ – so stand es auf den Vortragsfolien des Medienexperten. Mit über 20 Jahren Bühnenerfahrung, einer Moderatorenausbildung und Karrierestationen als ehemaliger Konzern-CEO, Geschäftsführer, Hotelier und Gastronom vereint er Praxisnähe mit profundem Wissen.

Video zur Veranstaltung



Tipps für die Praxis mit Humor verpackt

Bilder: WKS/Doris Wild



Beim Vortrag von Thomas Wollner



(v. l.): FG-Obmann Clemens Jager, Thomas Wollner und FG-Stv. Martina Fleischer-Kücher.



Gute Stimmung bei den Teilnehmenden

IMPRESSUM

Herausgeber und Verleger:
Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg, www.werbung-salzburg.at | Redaktion: Martin Niklas, Clemens Jager, Druck: Inhouse 5020 Salzburg



Bild: adobe.stock.com

APA-CAMPUS: WEITERBILDUNG ZU SONDERKONDITIONEN

APA-Campus ist das Fort- und Weiterbildungsangebot der österreichischen Nachrichtenagentur: Fachexperten aus der Praxis vermitteln in Seminaren und Workshops kompakte Theorie und praktische Übungen. Das Workshop-Angebot wird laufend erweitert, es lohnt sich, auf der Website vorbeizuschauen. Mitglieder der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation erhalten 15 % Rabatt. Mit dem Ermäßigungscode WKOFVW2324J wird die Preisreduktion bei der Buchung wirksam.

■ Hier geht's zum
APA Campus



ONLINE-ZERTIFIZIERUNG FÜR INFLUENCER

DIE AKADEMIE FÜR WERBEETHIK BIETET SEIT KURZEM EINEN MODULWEISEN, DIGITALEN ZERTIFIZIERUNGSLEHRGANG FÜR INFLUENCER AN. DER NUTZEN SIND RECHTSSICHERHEIT, MARKENSTÄRKUNG UND VERTRAUENSBIILDUNG.

Die Zertifizierung kennzeichnet hohe Qualität und sichert einen ethischen verantwortungsvollen und rechtssicheren Umgang mit der Community.

Praxisnähe und hoher Nutzwert

Um Praxisnähe und hohen Nutzen gleichermaßen zu sichern, wurden die Schulungen in Zusammenarbeit mit erfahrenen Creators, führenden Unternehmen, renommierten Agenturen sowie Branchenexperten und Organisationen entwickelt. Die Inhalte der Module reichen von Selbstregulierung in der Werbebranche, Kennzeichnungspflicht, Urheberrecht, Ethik-Kodex der Werbewirt-

schaft bis hin zu Umwelt sowie Kinder- und Jugendschutz.

Vorteile der Zertifizierung

- Wettbewerbsvorteil: Eintragung ins öffentliche Verzeichnis
- Rechtliche Sicherheit: rechtliches Know-how
- Kompetenz in ethischer Werbung
- Verhandlungsstärke
- Vertrauensaufbau

■ Informationen und
Anmeldung



BRANCHEN-RECHT: WERBEBESCHRÄNKUN- GEN UND VERBOTE

Worauf Werber:innen bei der Werbung bestimmter Produkte und Dienstleistungen achten müssen und welche Einschränkungen oder gar Verbote es zu beachten gibt, haben wir für euch kurz zusammengefasst. Die Nichteinhaltung von Werbeverboten und -beschränkungen können mit Abmahnungen, Unterlassungsklagen oder auch mit Geldstrafen geahndet werden.

Barrierefreiheitsgesetz

Ab 28. Juni 2025 tritt das Barrierefreiheitsgesetz in Kraft. Es betrifft vor allem Online-shop- und Webseiten-Betreiber im Kontext mit B2C-Geschäften. Infos unter <https://www.wko.at/ce-kennzeichnung-normen/informationen-zum-barrierefreiheitsgesetz>

■ Mehr Informationen
Werbebeschränkungen
und Werbeverbote



JETZT WAHLKARTE ANFORDERN!

**Vorab wählen.
Einfach praktisch.**

**Ihre Stimme stärkt
unsere Wirtschaft.**

Mit der Wahlkarte können Sie bequem vorab wählen und sich den Weg ins Wahllokal sparen. Fordern Sie jetzt Ihre Karte an und erhalten Sie diese ab Mitte Februar!

An der Seite von 41.825 Unternehmer:innen*
wko.at/sbg/wahl2025 · wahl2025@wks.at · T 0662/8888-999
* Stand: 15.9.2024

WKS-Wahl
2025
12.-13. März

VERSICHERUNG FÜR KREATIVDIENSTLEISTER

Jedes Berufsbild birgt seine Risiken. Auch in der Kommunikationsbranche gibt es rechtliche Fallstricke. In der Kreativbranche entstehen meist Vermögensschäden. Problematisch ist das deshalb, weil viele Werbeagenturen, Grafikstudios und andere Kreativunternehmen meist nur eine konventionelle Betriebspflichtversicherung abgeschlossen haben. So ist die Deckung von Vermögensschäden oft gar nicht oder nur unzureichend berücksichtigt. Abgesichert sind bei dieser branchenspezifischen Versicherung auch Tippfehler in Drucksorten, Organisationsfehler bei verspäteten Mailings oder verzögerte Leistungserbringung durch Personalausfall.

■ Mehr Informationen





Herzlich willkommen
Pia-Olivia
Schiemer-Zott

NEUE FACHGRUPPEN- GESCHÄFTSFÜHRERIN

Pia-Olivia Schiemer-Zott übernimmt die Geschäftsführung der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Salzburg. Die Juristin aus Oberösterreich hat ihr Studium der Rechtswissenschaften 2011 in Salzburg abgeschlossen und umfangreiche Erfahrung als Rechtsanwältin sowie als Senior Legal Counsel bei Laudamotion in Wien gesammelt.

2023 kehrte sie aus privaten Gründen nach Salzburg zurück. In ihrer neuen Position freut sie sich darauf, juristische Expertise mit Managementaufgaben zu verbinden und Impulse für die Werbebranche zu setzen. „Ich freue mich auf eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in der Fachgruppe“, so Schiemer-Zott.

Bild: adobe.stock.com

8 SERVICELEISTUNGEN FÜR SIE DAS ANGEBOT DER FACH- GRUPPE WERBUNG UND MARKT- KOMMUNIKATION

1

FACHGRUPPEN-BÜRO

Verlässliche Anlaufstelle für alle Fragen und Informationen rund um die Branche
Telefon: 0662/8888-647
E-Mail: komm@wks.at

2

BRANCHENNEWS

Aktuelle Informationen und Termine der Fachgruppe Salzburg im Blog wie auch in der Fachgruppenzeitung ad.view
Web: blog.werbungsalzburg.at
LinkedIn: [company/werbungsalzburg](https://www.linkedin.com/company/werbungsalzburg)
Instagram: [werbung.salzburg](https://www.instagram.com/werbung.salzburg)
facebook: [werbungsalzburg](https://www.facebook.com/werbungsalzburg)

3

RECHTSBERATUNG

Juristische Unterstützung und Beratung rund um das unternehmerische Leben wie Fragen zu Arbeits- und Sozialrecht oder Verträgen.

4

VERSICHERUNGEN

Maßgeschneiderte Versicherungslösungen bieten Sicherheit im Berufsleben für wenig Geld.
Private Krankenversicherung: www.wko.at/oe/information-consulting/private-krankenversicherungsgruppenversicherung
Vermögens- und Berufshaftpflicht: media.infinco.com/

5

MUSTERVERTRÄGE UND MUSTER-AGB

Vorlagen mit allen wichtigen Details geben Sicherheit
www.wko.at/sbg/information-consulting/werbung-marktkommunikation/mustervertraege

6

LEHRBERUF MEDIENFACHFRAU/-MANN

Die Zukunft der Werbebranche sichern: Der Lehrberuf Medienfachfrau/-mann bietet jungen Talenten die ideale Basis für eine Karriere in der Kreativwirtschaft. Die Fachgruppe Werbung bietet das Rüstzeug für die fachspezifische Ausbildung.

7

VERANSTALTUNGEN

Vernetzen, Wissens-Input und Erfahrungen teilen. Zusammen stark werden. Die Veranstaltungen der Fachgruppe bieten Vielfalt und Expertise.
Aktuelle Events: blog.werbungsalzburg.at

8

SALZBURGER LANDESPREIS

Kreative Köpfe vor den Vorhang: Der Salzburger Landespreis zeigt wie gut die Salzburger Werber:innen sind und holt die Top-Leistungen auf die Bühne. Mit mehr als 450 Einreichungen ist er einer der größten Werbepreise Österreichs.
www.salzburger-landespreis.at

TERMIN- VORSCHAU

JETZT
VORMERKEN

Neumitglieder-Frühstücke
und Green Claim-Verordnung

- **Do, 20. Februar 2025, 9.00 Uhr**
Neumitgliederfrühstück Bezirksstelle und Flachgau in der WKS, Plenarsaal – Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg
- **Di, 25. Februar 2025, 9.00 Uhr**
Neumitgliederfrühstück Bezirksstelle Lungau – Friedhofstraße 6, 5580 Tamsweg
- **Mi, 26. Februar 2025, 9.00 Uhr**
Neumitgliederfrühstück Bezirksstelle Pinzgau – Schulstraße 14, 5700 Zell am See
- **Do, 27. Februar 2025, 9.00 Uhr**
Neumitgliederfrühstück Bezirksstelle Pongau – Premweg 4, 5600 St. Johann im Pongau

- **Di, 25. Februar 2025, 16.00 Uhr**
Vortrag mit Michael Straberger, Präsident des Werberats „**Green Claims: Die Spielregeln gegen unverschämtes Greenwashing**“. Die künftigen gesetzlichen Regeln für umweltbezogene Aussagen im Fokus.