

# ad.view

www.werbungsalzburg.at  
 blog.werbungsalzburg.at  
 www.facebook.com/werbungsalzburg

Ausgabe 28 | Februar 2026



## SALZBURGS KREATIVE HOLEN 1 x GOLD, 1 x SILBER UND 2 x BRONZE

MIT VIER AUSZEICHNUNGEN KONNTEN DIE PREISTRÄGER DES SALZBURGER LANGESPREISES 2024 EINEN GROSSEN ERFOLG BEIM BUNDESWERBEPREIS AUSTRIACUS FEIERN.

Die Preisträger des Salzburger Landespreises für Marketing, Kommunikation und Design 2024 haben zum fünften Mal gemeinsam mit den Preisträgern der anderen Bundesländer am Bundeswerbepreis AUSTRIACUS teilgenommen.

Mit dem AUSTRIACUS, der alle zwei Jahre verliehen wird, wurden heuer bereits zum fünften Mal herausragende Leistungen der heimischen Werbe- und Kommunikationsagenturen ausgezeichnet, er zeigt die große Kreativität und Professionalität der österreichischen Werberinnen und Werber. 280 Projekte aus allen Bundesländern wurden in

insgesamt zwölf Kategorien eingereicht, 36 Agenturen aus allen Bundesländern konnten dieses Jahr einen Preis mit nach Hause nehmen.

### Starkes Zeichen aus Salzburg

Salzburgs Kreative erlangten bei der diesjährigen Ausgabe des AUSTRIACUS in der Wiener Eventlocation Stage 3 mit je 1 x Gold und Silber und 2 x Bronze insgesamt vier Auszeichnungen. Ein großartiger Erfolg, der zeigt: Wenn Salzburgs Kreative ihr Können unter Beweis stellen, gehören sie zur österreichischen Spitze!

### DIE SALZBURGER GEWINNERPROJEKTE

#### ■ GOLD

„Tiefe Jobs“  
 Salić für Salzwelten

#### ■ SILBER

„Wirtshaussterben? Wirtshausleben!“  
 Friedrich Pürstinger x wir sind  
 artisten für Haus der Bayerischen  
 Geschichte

#### ■ BRONZE

„BAHÖ: Gegensätze suchen Gemein-  
 samkeiten“ – Podcast  
 Raven and Finch/Kickinger Sound-  
 branding für WienTourismus

#### ■ BRONZE

„Gastspiel statt Festspiel – Joseph  
 Brot eröffnet in Salzburg“  
 BRILLIANT Communications  
 Consulting für Joseph Brot



Die ausgezeichneten Salzburger Agenturen bei der Verleihung des AUSTRIACUS in Wien.

## EDITORIAL

### Starke Services, starker Standort

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation steht für starke Services, verlässliche Unterstützung und eine engagierte Interessenvertretung für Salzburgs Kreativwirtschaft. Die aktuelle Grundumlage von 130 Euro sichert unseren Mitgliedsbetrieben ein Leistungsangebot, das sich sehen lassen kann: Rechtsberatung, Musterverträge, maßgeschneiderte Versicherungen, die W.IN-Akademie mit hochwertigen Workshops, Branchenevents wie die Ad.Night sowie der Salzburger Landespreis, kontinuierliche Informationen über Blog und Social Media und nicht zuletzt die Unterstützung des Lehrberufs Medienfachfrau/-mann. All diese Angebote schaffen Mehrwert – im Alltag, in der Weiterbildung und im gemeinsamen Auftreten unserer Branche.

Ein Blick in andere Bundesländer zeigt zudem, dass Salzburgs Grundumlage weiterhin moderat bleibt: Vorarlberg hebt 240 Euro ein, das Burgenland 200 Euro, Kärnten 216 Euro und die Steiermark 175 Euro.

### Gemeinsam wachsen

Die Grundumlage ist daher nicht nur ein Beitrag, sondern eine gemeinsame Investition in Stärke, Qualität und Zukunft. Sie macht möglich, dass wir als Branche sichtbar bleiben, uns vernetzen, voneinander lernen und gemeinsam weiterwachsen. Und wenn wir sehen, wie viele Preise und Auszeichnungen Salzburgs Kreative Jahr für Jahr nach Hause holen, dann zeigt das eindrucksvoll, wie stark unser Werbestandort ist – ein Erfolg, den wir gemeinsam feiern dürfen und auf den wir alle stolz sein können.

### Clemens Jager

Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation



Spannende Einblicke in das Thema „KI in der Kreativbranche“ gab es von Markus Bickert und Florian Wagner.

## BRANCHENVERANSTALTUNGEN MIT STARKEN INHALTLICHEN IMPULSEN

MIT EINEM KLAREN FOKUS AUF AKTUELLE BRANCHENTHEMEN UND HOHEM PRAXISBEZUG VERANSTALTETE DIE FACHGRUPPE ZULETZT ZWEI GUT BESUCHTE VORTRÄGE, DIE KONKRETE WERKZEUGE FÜR DEN AGENTUR- UND MARKETINGALLTAG PRÄSENTIERTEN.

Ein Vortrag widmete sich dem Thema „KI in der Kreativbranche“. Dabei wurde gezeigt, wie KI in der Werbewelt eingesetzt wird, wie professionelle KI-Prompts und smarte Workflows neue kreative Spielräume eröffnen und worauf Werber:innen besonders achten sollten.

### KI zwischen Chancen und Verantwortung

Alfred Haslinger, Inhaber der Agentur Designworx sowie Lehrgangleiter der Akademie für Mediendesign (AMD), beleuchtete praxisnah Fragen zu Urheberrecht, Nutzungsrechten, Markenrecht und zur EU-Regulierung (AI Act). Seine zentrale Botschaft: KI ist ein Verstärker kreativer Arbeit, kein Ersatz für menschliche Kreativität.

Ergänzt wurden diese Ausführungen durch den praxisorientierten Input von Lothar Riedl, Fernsehproduzent und Regisseur, Sachverständiger für Fernsehen, Film, Kino und Video. Er zeigte anhand konkreter Workflows, wie heute bereits KI-gestützte Video-Produktionen in professioneller Bild- und Tonqualität entstehen. Der Appell an das Publikum war klar: ausprobieren, experimentieren, lernen.

### Für jede Idee das richtige Umfeld

Eine weitere Veranstaltung widmete sich dem stark wachsenden Bereich (Digital) Out of Home. Hier stand die Frage im Vordergrund, wie Außenwerbung heute datenbasiert, effizient und kreativ genutzt werden kann.

Markus Bickert, COO der R+C Plakatforschung und -kontrolle GesmbH, gab einen fundierten Einblick in den Outdoor Server Austria (OSA) und die moderne Reichweitemessung im Out-of-Home-Bereich.

### Erfolg durch Daten, Kreativität, Technologie

Florian Wagner, Chief Digital Officer der Gewista Werbegesellschaft mbH, knüpfte daran an und demonstrierte, wie klassische Außenwerbung durch digitale Medien und Datenintegration an Bedeutung gewinnt. So haben etwa die Einnahmen der Digitalsteuer mit 124 Mio. Euro im Jahr 2024 erstmals die Einnahmen der klassischen Werbeabgabe (100 Mio. Euro) überholt.

(Digital) Out of Home überzeugt durch Sichtbarkeit, Reichweite und wachsende Datenteilgenz. Für Werber:innen ist es ein strategisches Tool – auch regional und für kleinere Kampagnen, da bereits begrenzte Budgets gezielt hohe Wirkung erzielen können.

### Fachgruppe als Impulsgeber für Branche

„Mit den wertvollen Inputs zu neuen Trends und Technologien positioniert sich die Fachgruppe einmal mehr als aktive Impulsgeberin und Plattform für Weiterbildung, Vernetzung und strategische Weiterentwicklung der Salzburger Werbe- und Kommunikationsbranche“, so Fachgruppenobmann Clemens Jager.



Bei der Out of Home-Veranstaltung (v. l.): Clemens Jager, Thomas Frauenschuh, Patrick Cais, Markus Bickert, Dominik Sobota und Florian Wagner

## IMPRESSUM

**Herausgeber und Verleger:**  
Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg, www.werbung-salzburg.at, Redaktion: Pia-Olivia Schiemer-Zott, Clemens Jager, Druck: In-house, 5020 Salzburg



Bilder: Andreas Kolarik

# EIN FEST FÜR DEN NACHWUCHS

AM 28. JÄNNER FAND DAS „NOMINEE EVENT – NIGHT OF THE TALENTS“ DES SALZBURGER LANDESPREISES IN DER PANZERHALLE STATT. DABEI WURDEN DIE SALZBURGER NACHWUCHSTALENTE GEFEIERT UND DIE NOMINIERTEN FÜR DEN SALZBURGER LANDESPREIS FÜR MARKETING, KOMMUNIKATION UND DESIGN 2026 ERSTMALS DER ÖFFENTLICHKEIT PRÄSENTIERT.

Aus insgesamt 329 Einreichungen hatte bereits im Dezember 2025 eine hochkarätig besetzte Expertenjury die Nominierten in 17 Kategorien ausgewählt. Moderatorin Kathi Wörndl führte durch den Abend und präsentierte die Anwärterinnen und Anwärter auf den begehrten Landespreis.

## Sonderpreis „Neue Köpfe“

Im Rahmen der Night of the Talents wurde auch der Sonderpreis „Neue Köpfe“ verliehen. Der Preis ging in diesem Jahr an die Lungauer Agentur Planreal Kreativ GmbH rund um Robert Stecker. Ausgezeichnet wurde das Projekt „Gamsfest 2025“, das für den TVB Tourismus Lungau Salzburger Land umgesetzt wurde. Mit diesem Preis werden Projekte von „jungen“ Unternehmen bewertet, deren Gewerbeanmeldung maximal drei Jahre zurückliegt – unabhängig vom Alter der Teilnehmenden.

## Night of the Talents

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war die Präsentation der Gewinnerprojekte aus den Bildungseinrichtungen HTL Salzburg (Zweig Mediendesign) sowie der FH Salzburg mit den Studiengängen MultiMediaArt und Design & Produktmanagement. Im interna-

tionalen Collegeranking „YoungOnes international“ erreichte die FH Salzburg den sechsten Platz von ca. 200 Schulen. Dies zeigt, wie stark der Kreativstandort Salzburg international ist. „Unsere jungen Kreativen beweisen Jahr für Jahr mit nationalen und internationalen Auszeichnungen, dass Salzburg ein Hotspot für kreative Exzellenz ist. Sie bringen frische Ideen und neue Perspektiven in unsere Branche.“, betonte Fachgruppenobmann Jager,

## Klassiker und Newcomer

Die Nominierungen spiegeln die gesamte Bandbreite der Salzburger Kreativszene wider: Die Agenturen Salić (18 Nominierungen), Wuger – Brands in Motion (11 Nominierungen) und Creative Tactics, Klaus Laimer (7 Nominierungen) führen die Liste an. „Ich freue mich besonders, dass neben etablierten Agenturen auch heuer wieder viele kleinere Agenturen und Newcomer vertreten sind“, so Jager. Wer schließlich mit den begehrten Trophäen ausgezeichnet wird, entscheidet sich beim großen Finale des Landespreises – der „Nacht der Werbung“ – am 26. Februar im Großen Saal des Mozarteums. Alle nominierten Projekte unter [www.salzburger-landespreis.at](http://www.salzburger-landespreis.at).



Die Sieger der HTL Salzburg/Mediendesign



Die Sieger der FH Salzburg Design und Produktmanagement



Sonderpreis „Neue Köpfe“: (v. l.) Helmut Langeder, Leonie Ernst, Kurt Bauer, Robert Stecker von Planreal Kreativ mit FG-Obmann Clemens Jager



Die Veranstaltung fand in der Panzerhalle statt. Nach dem offiziellen Teil gab es ein entspanntes Get-together bei cooler Musik.



Die Sieger der FH Salzburg MultiMediaArt

## WECHSEL IN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG



Daniel Hauk ist *neuer Fachgruppen-geschäftsführer*

Mit 1. März kommt es in der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation zu einem personellen Wechsel: Pia-Olivia Schiemer-Zott übernimmt als Referentin des Direktors neue Aufgaben und verstärkt zugleich das Team im Sozial- und Arbeitsrecht der Wirtschaftskammer Salzburg. Die Fachgruppe bedankt sich herzlich für ihr Engagement und ihren Einsatz.

Ihr folgt Daniel Hauk nach, der künftig die Geschäftsführung der Fachgruppe übernimmt. Der Jurist bringt fundierte rechtliche Expertise und Erfahrung in der Interessenvertretung mit und freut sich darauf, gemeinsam mit dem Ausschuss die Salzburger Kommunikationsbranche weiter zu stärken.

Wir heißen Daniel Hauk herzlich willkommen und wünschen beiden viel Erfolg für ihre neuen Aufgaben!

## KMU.DIGITAL: BERATUNGSFÖRDERUNG WIEDER BEANTRAGBAR

Seit 12.1.2026 können wieder Förderanträge für die KMU.DIGITAL-Beratungsförderung gestellt werden. Inhaltlich bleibt das Programm unverändert, es steht jedoch neues Budget zur Verfügung. Im Modul Beratung fördert KMU.DIGITAL die individuelle Beratung österreichischer KMU durch zertifizierte Beraterinnen und Berater in folgenden vier Themenfeldern:

- Geschäftsmodelle und Prozesse
- E-Commerce und Online-Marketing
- IT- und Cybersecurity
- Digitale Verwaltung

Der maximale Zuschuss beträgt 3.000 Euro pro Unternehmen im Rahmen von KMU.DIGITAL oder KMU.DIGITAL & GREEN. Beide Förderschienen können miteinander kombiniert werden.

■ Zum Förderprogramm KMU.DIGITAL



## WERBEKLIMAINDEX

„Die österreichische Werbewirtschaft ist zwar weiterhin von einem schwachen gesamtwirtschaftlichen Umfeld geprägt“, sagt Fachverbandsobmann Jürgen Bauer zu den Ergebnissen des jüngsten WIFO-Werbe-klimaindex für Oktober 2025. Der WIFO-Werbe-klimaindex bleibt bei schwachen 7 Punkten. Die Geschäftslage wird mit minus 24 Punkten deutlich negativ bewertet, wenngleich 55 % der Unternehmen über ausreichende Auftragsbestände verfügen.

■ Aktueller WIFO Werbeklimaindex



## APA-CAMPUS: WEITERBILDUNG ZU SONDERKONDITIONEN

Mitglieder der Fachorganisationen Werbung und Marktkommunikation erhalten 15 % Rabatt auf das gesamte Workshop-Angebot. Mit dem Ermäßigungscode WKOFW2324J wird die Preisreduktion bei der Buchung wirksam.



■ Hier geht's zum APA Campus

S L A N D E S  
A L L Z B E S  
U R P R E I S

# NACHT DER WERBUNG 26-02-26 MOZARTEUM

EINTRITT INKLUSIVE SITZPLATZ,  
DRINKS, FINGERFOOD & AFTERSHOWPARTY!

HOL DIR DEIN TICKET!

TICKETPREIS: EUR 49,-\*

DIE TICKET-BESTELLUNG ERFOLGT AUSSCHLIEßLICH ONLINE UNTER:  
[event24.com/de/tickets/nacht-der-werbung/](https://event24.com/de/tickets/nacht-der-werbung/)

**WKS**

Werbung · Marktkommunikation

\* Tickets stehen nur personalisiert und für Mitglieder der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation bzw. Landesinnung der Berufsfotografie und deren Gäste zur Verfügung. Tickets sind einlöslich solange der Vorrat reicht. Es gibt keine Abendkasse. Es gelten die AGB's des Veranstalters.

## IMPRESSIONEN NOMINEE EVENT – NIGHT OF THE TALENTS



Bilder: Andreas Kolarik