

ad.view

www.werbungsaltzburg.at
 blog.werbungsaltzburg.at
 www.facebook.com/werbungsaltzburg
 www.instagram.com/werbung.saltzburg

Ausgabe 29 | Juli 2026



AD.NIGHT 2026 MIT BESTER STIMMUNG UND BUNTER KREATIV-COMMUNITY

BEI KAISERWETTER FAND IM JUNI DAS JÄHRLICHE GET-TOGETHER DER MITGLIEDER DER FACHGRUPPE WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION IM STEINLECHNER SALZBURG STATT.

Beim Sommerfest der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation im Juni verwandelte sich der Gastgarten des Steinlechner in Salzburg in einen Treffpunkt der heimischen Werbe- und Kommunikationsbranche. Die lockere Atmosphäre bot den idealen Rahmen für Gespräche über aktuelle Projekte, Trends und Entwicklungen der Werbewirtschaft. Persönlicher Austausch, Kontakt-Knüpfen und ein Wiedersehen mit Branchen-gefährten standen im Vordergrund – und diese Gelegenheit wurde gut genutzt.

Branchenerfolge gebührend gefeiert
 Fachgruppen-Obmann Clemens Jager läutete den entspannten Sommerabend mit

den Worten „Salzburg ist großartig“ ein – mit Verweis auf die aktuellen Erfolge der Salzburger Kreativwirtschaft wie die jüngsten Auszeichnungen von Salzburger Agenturen bei der CCA Venus. Eine Gratulation gab es auch an die FH Salzburg, die erneut den Titel „Kreativhochschule des Jahres“ holen konnte und damit die hohe Qualität der Ausbildung am Standort Salzburg unter Beweis stellt.

Geselliger Abend mit Sommerfeeling

Nach dem traditionellen Bieranstich genoss die bunte Gästeschar aus der Salzburger Kreativbranche Sommerfeeling pur bei kühlen Getränken, gutem Essen, bester

Stimmung und guter Unterhaltung bis in die späten Abendstunden.

Darüber, dass Werbung kein „Nice to have“, sondern ein „Must have“ ist, wie Jager betonte, waren sich alle einig. Auch die ad.night hat sich zum unverzichtbaren jährlichen Klassiker in der Salzburger Kreativszene etabliert.

■ **Veranstaltungsbericht,**
 Bilder und Video



Die Gäste genossen die sommerliche Stimmung bei guter Unterhaltung.



Das Fest als Treffpunkt der Salzburger Werbe- und Kommunikationsbranche



Kaiserwetter und Sommervibes bei der ad.night 2026

Bilder: Neumayr

EDITORIAL

Der WIFO-Werbeklimaindex liegt aktuell bei acht Punkten – und damit um sechs Punkte unter dem Wert des Vorquartals. 34 Prozent der Betriebe nennen mangelnde Nachfrage als größtes Hemmnis. Die Zahlen sind nüchtern und ich will sie nicht schönreden. Aber ich will sie einordnen.

Unsere Branche war noch nie eine Branche der Gleichförmigkeit. Wir haben den Wandel vom Plakat zur Fernsehwerbung erlebt, vom Printinserat zur Social-Media-Kampagne. Jetzt ist es KI. Und ja: Künstliche Intelligenz verändert, wie wir arbeiten, wie wir Ideen entwickeln, wie wir Kampagnen produzieren. Manche Prozesse werden schneller, manche Berufsbilder wandeln sich. Das ist keine Bedrohung – das ist das nächste Kapitel einer Branche, die Wandel nicht fürchtet, sondern gestaltet.

Was mich dabei optimistisch stimmt? Die Qualität, die Salzburgs Kreative trotz – oder vielleicht gerade wegen – dieser Umbruchszeit zeigen. Beim CCA Venus Award, beim European Design Award, beim Austriacus: Salzburger Agenturen und Kreativteams holen Preis um Preis nach Hause. Die FH Salzburg wurde vom ADC in Hamburg als „Kreativhochschule des Jahres“ ausgezeichnet – europaweit. Das ist kein Zufall. Das ist das Ergebnis von Können und dem Mut, neue Wege zu gehen.

Konjunkturelle Schwächephase enden. Technologische Umbrüche schaffen neue Märkte. Was bleibt, ist die Fähigkeit, Menschen mit Ideen zu bewegen – und die sitzt in Salzburg.

Ihr Fachgruppen-Team



FG-Geschäftsführer Daniel Hauk und
FG-Obmann Clemens Jäger



SECRET SERVICES – LEISTUNGEN DER FACHGRUPPE, DIE IM ALLTAG VIEL BRINGEN

Viele Leistungen der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation laufen im Hintergrund. Im Arbeitsalltag machen sie aber oft den entscheidenden Unterschied: Sie sparen Zeit, geben rechtliche Sicherheit, reduzieren Risiko – und unterstützen Mitgliedsbetriebe dabei, professionell und effizient zu arbeiten. Ein Überblick über zentrale Services, die sich besonders häufig bewähren.

Bessere Konditionen durch Gemeinschaft: Private Krankenversicherung

Mitgliedsbetriebe profitieren von einer privaten Krankenversicherung zu Gruppenkonditionen. Der Vorteil entsteht, weil eine starke Gemeinschaft bessere Bedingungen ermöglicht, als sie einzelne Betriebe oft alleine bekommen. Neu ist dabei ein Optionstarif für den sorgenfreien Sonderklasse-Start, der den Einstieg erleichtern soll.

Rechtlich sauber starten: Musterverträge und aktuelle AGB

Wer nicht bei null beginnen will, greift auf Musterverträge und AGB zurück, die für die Branche entwickelt wurden. Sie helfen, typische Projektsituationen strukturiert zu regeln – von der Beauftragung bis zur Abnahme. Besonders wichtig: Die AGB sind aktuell, damit Betriebe auf einem zeitgemäßen Stand arbeiten können.

Weiterkommen mit Rabatt: 15 % beim APA-Campus

Weiterbildung zahlt sich aus – gerade in einer Branche, die sich laufend verändert.

Für Mitglieder gibt es 15 % Rabatt auf Angebote des APA-Campus. Das erleichtert es, Know-how gezielt auszubauen und Teams am Puls der Zeit zu halten.

Sicherer im Wettbewerb: Leitfäden für Ausschreibungen und Pitches

Bei Ausschreibungen und Pitches zählt Vorbereitung. Leitfäden unterstützen dabei, Angebote klar zu strukturieren, Erwartungen richtig einzuordnen und professionell aufzutreten – damit aus Aufwand auch echte Chancen werden.

Absichern, was zählt: Rechtsberatung und Berufshaftpflicht

Wenn Fragen zu Verträgen sowie Arbeits- und Sozialrecht auftauchen, ist rechtliche Orientierung besonders wertvoll. Ergänzend dazu gibt es Vermögens- und Berufshaftpflicht-Lösungen speziell für die Kreativbranche – inklusive Absicherung von Tippfehlern, die in der Praxis schnell teuer werden können.

Austausch, der weiterbringt: Branchenveranstaltungen

Nicht zuletzt schaffen Branchenveranstaltungen Raum für Vernetzung, Austausch und neue Impulse. Gerade hier entstehen Kooperationen, Ideen und ein gemeinsames Verständnis für die Herausforderungen der Branche.

■ **Alle Services und Infos:**
www.werbungsalzburg.at



WEBINARREIHE „DIGITALISIERUNG UND RECHT“ ON DEMAND

Um sich vor teuren Rechtsfehlern im Agenturalltag zu schützen, bot die Webinarreihe „Digitalisierung und Recht“ im Frühjahr den Teilnehmer:innen einen fundierten und praxisnahen Überblick über die maßgeblichen rechtlichen Rahmenbedingungen der Kommunikations- und Medienwirtschaft. In vier inhaltlich aufeinander abgestimmten Modulen werden zentrale Fragen zu KI, Ethik, Wettbewerbs- und Lauterkeitsrecht, Werbebeschränkungen sowie Medien-, Plattform- und Rundfunkregulierung behandelt. Die Webinaraufzeichnungen stehen zum Nachsehen zur Verfügung. Der Fokus der Webinare liegt dabei auf der praktischen Anwendung im Unternehmens- und Berufsalltag sowie auf aktuellen Entwicklungen.

Die Webinaraufzeichnungen zu folgenden vier Themenbereichen sind verfügbar:

1. Recht, Ethik und KI: Update für die Kommunikations- und Medienwirtschaft.
2. Wettbewerbsrecht in der Praxis: Irreführung vermeiden und rechtssicher kommunizieren.
3. Werbeverbote & Werbebeschränkungen: Claims, Marken und rechtliche Grenzen in der Kommunikations- und Medienpraxis.
4. Digital, Medien & Rundfunk: Werbung und Kommunikation im regulierten Umfeld.

Zur den Webinaren:



IMPRESSUM

Herausgeber und Verteger:
Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1,
5027 Salzburg, www.werbungsalzburg.at Redaktion:
Daniel Hauk, Clemens Jäger, Druck: Inhouse 5020
Salzburg

SALZBURGS KREATIVE HOLEN PREISE NACH HAUSE

SALZBURGER AGENTUREN UND KREATIVTEAMS WURDEN IN DEN VERGANGENEN MONATEN BEI MEHREREN NATIONALEN UND INTERNATIONALEN WETTBEWERBEN AUSGEZEICHNET. DIE ERGEBNISSE BELEGEN: SALZBURG IST EIN AUSGEZEICHNETER KOMMUNIKATIONSSTANDORT.

Auszeichnungen bei renommierten Wettbewerben sind mehr als Anerkennung – sie schaffen Sichtbarkeit, stärken das Vertrauen von Auftraggeber:innen und dokumentieren das Qualitätsniveau der Branche.

Salzburger Landespreis 2026

Am 26. Februar wurde im Mozarteum der Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation & Design 2026 verliehen. In 17 Kategorien wurden herausragende Arbeiten präsentiert und ausgezeichnet – von strategischen Kampagnen über Markenarbeit bis zu gestalterisch präzisen Umsetzungen. Die Fachgruppe gratuliert allen Preisträger:innen herzlich.

CCA Venus Award und Austriacus

Beim CCA Venus Award 2026 überzeugten Projekte aus Salzburg unter 1078 Einrei-

chungen die Jury und wurden mehrfach prämiert. Auch beim Austriacus war Salzburg stark vertreten: Unter 36 Agenturen und 280 Arbeiten in 12 Kategorien wurden gleich vier Salzburger Agenturen ausgezeichnet.

European Design Award

Beim European Design Award 2026 – einem der bedeutendsten Designwettbewerbe Europas – holte das Salzburger Designstudio Linie 3 Gold in der Kategorie Student Projects für das Projekt „FAV PIECES“. Eine Auszeichnung, die international für Aufmerksamkeit sorgt und die Qualität des Salzburger Kreativnachwuchses unterstreicht.

Ausbildungsstandort mit internationaler Reichweite

Die FH Salzburg wurde beim ADC Talent Award in Hamburg europaweit als „Kreativ-

hochschule des Jahres“ ausgezeichnet – ein starkes Signal für die Qualität der Ausbildung am Standort.

Die Ergebnisse zeigen ein klares Bild: Salzburg bringt regelmäßig Preise auf nationalem und internationalem Niveau nach Hause. Für Mitgliedsbetriebe ist das ein handfestes Argument im Wettbewerb um Auftraggeber:innen und Talente.

Die Fachgruppe gratuliert allen Salzburger Preisträger:innen!

■ Alle Gewinner:innen beim CCA Venus Award:



DENKFRÜHSTÜCK MIT LIVESTREAM UM 8 VOR 8

Am 11. Juni fand ein Denkfrühstück im WIFI Salzburg statt. Das „Denkfrühstück“ ist eine etablierte Veranstaltungsreihe des Netzwerks Werbung und der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Ziel ist es, der Kreativ- und Kommunikationsbranche in entspannter Frühstücksatmosphäre Raum für Inspiration, fachlichen Austausch und Networking zu bieten.

Gestartet wurde in bewährter Weise um 8 vor 8. Die Teilnehmenden verfolgten den Livestream mit dem österreichischer Fußballtrainer und ehemaligen Nationalspieler Peter Stöger. Unter dem Titel „Zwischen Mensch und Wettbewerb“ sprach er über Vertrauen, Teamdynamik, Führung und die Frage, was erfolgreiche Teams auszeichnet.

Es war ein spannender Vormittag mit viel Gelegenheit zum Austausch.



Der gemeinsame Austausch stand beim Denkfrühstück im Vordergrund.

SALZBURGER LANDESPREIS 2026: EINE FEIER DER SPITZENLEISTUNGEN

Am 26. Februar wurde im festlichen Ambiente des Mozarteums der Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation & Design 2026 verliehen. Die kreativsten Köpfe durften in der „Nacht der Werbung“ ihre Trophäen für die besten Projekte entgegennehmen.

Die feierliche Verleihung des Salzburger Landespreises zog zahlreiche Gäste an und verwandelte das Mozarteum einmal mehr in eine Bühne für kreative Spitzenleistungen. In 17 Kategorien wurden außergewöhnliche Arbeiten präsentiert und schließlich ausgezeichnet.

Innovationskraft der Branche

Der Abend bot inspirierende Einblicke in die Vielfalt und Innovationskraft der Werbewelt. Tösender Applaus und eine stimmungsvolle Atmosphäre machten deutlich, wie sehr die herausragenden Leistungen geschätzt

werden. Mit Stolz und Freude gratuliert die Fachgruppe allen Preisträger:innen und Preisträgern und feiert ihre eindrucksvollen Projekte, die die Branche nachhaltig prägen.

Salzburg als Bühne für starke Ideen

Die „Nacht der Werbung“ zeigte einmal mehr, wie breit Salzburgs Kommunikationsbranche aufgestellt ist: von strategisch klugen Kampagnen über starke Markenarbeit bis hin zu präzisiertem Design und handwerklich sauberer Umsetzung. Genau diese Mischung sorgt dafür, dass Salzburg als Kreativstandort auch über die Landesgrenzen hinaus wahrgenommen wird.

Wir freuen uns bereits jetzt auf viele spannende Projekte für den Salzburger Landespreis 2028.

■ Zur Nachlese „Nacht der Werbung“:



Im festlichen Ambiente des Mozarteums wurde Ende Februar der Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation & Design verliehen.

Bild: WKS/Wildbild

MITGLIEDERUMFRAGE: AKTIV FACHGRUPPEN-LEISTUNGEN MITGESTALTEN

■ Worum geht es?

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation führt im Sommer eine Mitgliederumfrage durch. Die Umfrage wird über den Newsletter an die Mitgliedsbetriebe versendet. Ziel ist es, ein klares und belastbares Meinungsbild zu erhalten: Welche Unterstützungen wünschen sich die Betriebe von ihrer Fachgruppe – und wo sollen die Schwerpunkte in den kommenden Monaten liegen?

■ Warum ist das wichtig?

Die Fachgruppe möchte ihre Leistungen noch stärker an die Praxis anpassen. Dafür braucht es Rückmeldungen direkt aus den Betrieben. Die Ergebnisse helfen, Maßnah-

men gezielt zu planen, Prioritäten nachvollziehbar zu setzen und Angebote dort auszubauen, wo sie den größten Nutzen bringen.

■ Was wird abgefragt?

Im Fokus stehen konkrete Wünsche und Prioritäten – zum Beispiel in den Bereichen Information und Service, Weiterbildung, Vernetzung sowie Interessenvertretung. Jede Teilnahme stärkt die Aussagekraft der Umfrage und damit die Grundlage für Entscheidungen im Sinne der Mitglieder.

■ Nächster Schritt: Mitmachen, sobald der Newsletter kommt

Sobald die Umfrage im Newsletter einlangt, wird um aktive Teilnahme gebeten. Das Ausfüllen dauert nur wenige Minuten. Je mehr Mitgliedsbetriebe mitmachen, desto klarer wird das Bild – und desto besser kann die Fachgruppe die richtigen Unterstützungen auf den Weg bringen.

■ Danke für die Unterstützung

Die Fachgruppe bedankt sich bereits jetzt für die Teilnahme. Jede Stimme zählt, damit die Fachgruppe wirksam, zielgerichtet und im Interesse der Mitgliedsbetriebe arbeiten kann.



IMPRESSIONEN AD.NIGHT 2026

Sommer, Sonne, gute Gespräche: Ein paar weitere Eindrücke des Sommerfestes der Salzburger Kreativszene



Bilder: Neumayr

JETZT
VORMERKEN

TERMIN-VORSCHAU

■ Mi., 21. Oktober 2026, 16 Uhr

Rechts-Update: Werbung, KI und Datenschutz – Vortrag mit Ass.-Prof. Dr. Ingeborg Mottl, Plenarsaal WKS
Die wichtigsten Rechtsfragen zu Werberecht, KI und Datenschutz im Unternehmensalltag



■ Do., 19. November 2026, 16 Uhr

Das Büro der Zukunft – Vortrag mit Stefan Kiss, Plenarsaal WKS
Was bleibt von uns in der Arbeitswelt von morgen? Ein Blick auf KI, Globalisierung und die Zukunft des Büros.



■ Herbst 2026

Exkursion HTL Salzburg – Einblick in die Ausbildung des Kreativ-Nachwuchses – HTL Salzburg



Infos und Anmeldung unter:
werbungsaltzburg.at/veranstaltungen

BONUS FÜR MITGLIEDER

Zwei Vorteile, die sich auszahlen

15 % Rabatt beim APA-Campus

Mitgliedsbetriebe erhalten 15 % Rabatt auf alle Weiterbildungsangebote des APA-Campus. Die Preisreduktion wird bei Buchung mit dem Code wirksam. → Code: WKOFVW2324J

50 € Rabatt auf die Online Expert Days

OMX und SEOkomm – zwei der besten Online-Marketing-Konferenzen im deutschsprachigen Raum – finden am 26. und 27. Nov. 2026 in Salzburg statt. Mitglieder erhalten einen Rabattcode im Wert von 50 € auf Konferenztickets. → Code: WKS26